

Gute Storys wecken Gefühle

Die Autorin Gabriele Borgmann über die Bedeutung des Geschichtenerzählens für den Erfolg von Unternehmen

POTSDAM | Die Autorin Gabriele Borgmann hat 2009 die Firma Raumzeichen gegründet. Ihre Bücher zeigen durch „Storytelling“ das Wesen einer Firma. Details erklärt sie auf der Degut.

MAZ: *Frau Borgmann, was ist eigentlich Storytelling?*

Gabriele Borgmann: Storytelling in Unternehmenstexten heißt: Fakten, Leistung und Philosophie in Geschichten mit einem Spannungsbogen zu packen. Dadurch werden Gefühle wach.

Warum brauchen Unternehmen Geschichten?

Borgmann: Um ihr Image zu schärfen und sich unverwechselbar zu machen. Nehmen Sie zum Beispiel den Geschäftsbericht. Auf der einen Seite gibt es den sachlichen

Teil, der bündelt die Zahlen, wirft den Fokus auf Entwicklung und Strategie. Seit Mitte der 90er-Jahre wird dieser Finanzteil um einen Kreativteil erweitert. In ihm wird die Geschichte des Jahres erzählt, die sich aufrollt an den Meilensteinen, Erfolgen und Niederlagen der Firma. Das „Manager-Magazin“ hat herausgefunden, dass eine Firma umso mehr Akzeptanz erfährt, je authentischer und wortreicher erzählt wird.

Aber erreicht ein Unternehmen seine Kunden nicht durch gute Werbung?

Borgmann: Auch die Werbung findet durch Storytelling statt. Jeder noch so kleine Spot für ein Produkt hat eine Handlung. Diese Werbekultur hat sich seit Mitte der Fünfziger etabliert

und immer wieder verändert. In den sozialen Medien wie Facebook und Twitter sind die Spots sehr klein, manchmal nur 140 Zeichen im Text.

Nochmal zum Geschäftsbericht: Storytelling geht ans Herz und Fakten im Finanzteil an den Verstand?

Borgmann: Nein, Storytelling muss nicht nur das Herz berühren. Die Texte können auch frech oder polarisierend sein. Wichtig ist: Passen Inhalt und Stimme zum Unternehmen und zu den Kunden? Pointieren sie die Leistung? Schimmern die Werte zwischen den Zeilen durch?

Ist für Firmengründer das Storytelling besonders gut geeignet?

Borgmann: Jedem Unterneh-



Erzählt Firmengeschichten: Gabriele Borgmann. FOTO: PRIVAT

men steht ein Storytelling gut zu Gesicht. Ein Startup-Unternehmer sollte sich überlegen, wem er seine Leistung anbietet, in welchem Ton er seine Botschaft rüberbringt und welche Kanäle er bedient. Wenn fünf junge Unternehmerinnen sagen: Ich stelle eine Hautcreme her, sagt das noch nichts über ihre Philosophie aus. Erst über das Storytelling können sie zeigen, wofür sie stehen. Das ist Markenbildung.

Warum können Texte Gefühle zu kitzeln?

Borgmann: Seit Urzeiten kommunizieren die Menschen

mittels Geschichten. Schon Platon und Aristoteles sagten, dass Aussagen einen inhaltlichen Kern und einen Rahmen brauchen. Geschichten können Erfahrungen und Traditionen weitergeben und jene Momente festhalten, die es auch wert sind, gehört zu werden.

Schadet der Verzicht auf Storytelling den Unternehmen?

Borgmann: Auf jeden Fall. Die Marke Nivea wäre nie so erfolgreich geworden, wenn sie nicht von Anfang an über Schönheit und Gesundheit erzählt hätte.

Interview: Rüdiger Braun



GRÜNDEN IN BRANDENBURG

**GRÜNDUNGSNETZ
BRANDENBURG**
Gut beraten in die Selbstständigkeit.

Existenzgründungen werden in Brandenburg gezielt unterstützt. Das Netzwerk "Gründungsnetz Brandenburg" verbindet alle wesentlichen Akteure, die zum Thema Existenzgründung informieren, beraten und fördern.

- ▶ Wöchentlich aktuelle Nachrichten
- ▶ Aktuelle Veranstaltungshinweise
- ▶ Hinweise auf Wettbewerbe
- ▶ Schwerpunktthemen
- ▶ kostenlose Online-Hilfen / Ansprechpartner

Nähere Informationen finden Sie im Internet
www.gruendungsnetz.brandenburg.de

**Einheitlicher
Ansprechpartner**

Möchten Sie von den neuen Möglichkeiten der elektronischen Verwaltung profitieren und Behördengänge online erledigen? Dann wenden Sie sich an den Einheitlichen Ansprechpartner für das Land Brandenburg (EAPBbg) und gründen oder erweitern Sie Ihr Dienstleistungsunternehmen in Brandenburg direkt über das Internet!

Das Internetportal des Einheitlichen Ansprechpartners für das Land Brandenburg erreichen Sie unter: www.eap.brandenburg.de

Telefon:
(0331) 866-1818

E-Mail:
dienstleistungsrichtlinie@mwe.brandenburg.de

Investition in Ihre Zukunft!



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung
www.efre.brandenburg.de